

Aktion

Bonuspunkt-Wittgenstein-Karte kommt am 4. Januar

30.12.2015 | 06:00 Uhr



Hochmotiviert und gut geschult starten die „Young Ambassadors“ vom 4. bis zum 16. Januar im Modehaus Krug und im REWE-Markt in Bad Berleburg die Aktion zum Umtausch und Neuerwerb der Bonuspunkt Wittgenstein Karte.

Foto: Privat

Für jeden Cent gibt es einen Punkt. Wer fleißig sammelt, kann seine Punkte beim heimischen Handel oder in der Gastronomie verrechnen lassen.

Dicker Pluspunkt für Wittgenstein: Gemeinsam zeigen Handel und Gastronomie in den drei Kommunen ihre geballte Kompetenz und Stärke bei der Umsetzung der neuen Bonuspunkt Wittgenstein Karte – damit im neuen Jahr alle Wittgensteiner punkten können. Ab 4. Januar können die Karten gekauft bzw. kann Alt gegen Neu getauscht werden.

„1 Cent = 1 Punkt“ – so lautet die Formel, nach der jeder Einkauf und jede Einkehr bei den Partnern der Aktion belohnt wird. Wer besonders fleißig ist, kann seine gesammelten Punkte schon bald bei seiner nächsten Investition in den heimischen Handel bzw. in die Gastronomie wieder verrechnen.

Die neue Karte ist die Fortsetzung der Erfolgsgeschichte der Bad-Berleburg-Card (BBC), die die Berleburger Händler und Gastronomen im Jahr 2004 an den Start brachten. Bis heute hat sich das System bewährt und etabliert. 16 000 Karten sind im Umlauf, davon 1600 in Erndtebrücker und 500 in Laaspher Hand. Warum also nicht in die Fläche gehen?

Aus Wittgenstein für Wittgenstein

„Aus Wittgenstein für Wittgenstein“, so lautet das offizielle Motto der Macher. Dafür stehen nicht nur die Sprecher Stefan Küpper, Vorsitzender des Vereins „Bonuspunkt-

Wittgenstein“, und Karsten Wolter, Vorsitzender von „Bad Berleburg Markt und Tourismus“, sondern auch die Verantwortlichen des Erndtebrücker Vereins für Handel, Handwerk & Touristik sowie der Tourismus, Kur und Stadtentwicklung Bad Laasphe GmbH (TKS) und der Werbegemeinschaft „Pro Bad Laasphe“.

Die technische Umsetzung obliegt Michael Knebel von der meinbonus.cash GmbH, die Präsentation im weltweiten Netz und andere Werbemaßnahmen hat Dennis Liebig von nerodesign übernommen. Partner sind die Wohnungsgenossenschaft sowie Sparkasse und Volksbank – allesamt aus Wittgenstein.

Direkt im neuen Jahr erfolgt der Start bzw. der Umtausch der BBC gegen die neue Karte. In der Zeit vom 4. bis zum 16. Januar bietet sich in Bad Berleburg im Rewe-Markt und im Modehaus Krug die Möglichkeit dazu, mit Erwerb der Neukarte den Übertrag der bisherigen Punkte zu sichern und an einem Gewinnspiel teilzunehmen, das 20 mal 100 Euro in Aussicht stellt.

Mehr Sicherheit

Für den reibungslosen Ablauf sorgen die „Young Ambassadors“ um Thomas Lindner, die mit 60 Personen stark vertreten und für diese Aktion eigens geschult worden sind. Die Schutzgebühr für die neue Karte, die in ihrer Neuauflage deutlich mehr Sicherheit und technisches Knowhow bietet, beträgt fünf Euro.

Erndtebrück und Bad Laasphe

Während die Partnerbetriebe in Bad Laasphe und in Erndtebrück ab 4. Januar Neukarten ausgeben, ist der Umtausch dort aus technischen Gründen nicht möglich. Die Übertragung der Punkte auf die neue Karte erfolgt ausschließlich an den Tauschstationen bei Krug und Rewe in Bad Berleburg. Nur an diesen beiden Stellen stehen das geschulte Personal und die erforderliche Technik zur Verfügung. Umtauschzeiten sind vom 4. bis zum 9. Januar von 10 bis 18 Uhr und vom 11. bis zum 16. Januar von 15 bis 18 Uhr – nur wer da war, hat die Chance auf einen Gutschein im Wert von 100 Euro im Rahmen des Gewinnspiels.

Die Zahl der Akzeptanzstellen ist mittlerweile auf 60 gestiegen. Stefan Küpper sieht darin aber einen dynamischen Prozess mit großer Perspektive: „Ich denke, wir werden die 100er-Marke irgendwann knacken.“ Gastronomie und Händler in Wittgenstein zeigen sich dafür breit aufgestellt.

Einzigiger Wermutstropfen

Einzigiger Wermutstropfen zum Auftakt: Da für dieses innovative und auf interkommunaler Ebene bisher einzigartige Bonussystem noch eine rechtliche Prüfung aussteht, bleibt die Wertschöpfung vorerst an den Ort gebunden. Das bedeutet, dass auf einer Karte drei Konten angelegt sind. So kann der Kunde nur die Punkte, die er in Bad Laasphe gutmacht, auch in Bad Laasphe einzulösen. Gleiches gilt für die in Erndtebrück und Bad Berleburg erworbenen Punkte.